

상권분석 보고서

경기도 성남시 성남동
동물병원



CONTENTS

01 요약

02 업종분석

업소수추이
업력현황

03 매출분석

매출추이
매출특성

04 인구분석

유동인구
주거인구
직장인구







05 지역현황

주택현황
주별시설현황
교통시설현황



분석영역	경기도 성남시 성남동
분석업종	동물병원
분석일자	2023년 09월 22일

i 선택하신 상권의 요약정보(업소, 매출, 인구)를 바탕으로 상권현황을 한눈에 확인하실 수 있습니다.

업소 	업소수 2개 	전월 대비 0.0%	반경 1km 지역 4개 	전월 대비 0.0%	
	매출 	월평균 매출액 5,987만원 	전월 대비 ▼ 1.6%	월평균 매출건수 723건 	전월 대비 ▲ 8.2%

※업소별 월평균 매출 기준이며, 분석영역 내 업소수가 2개 이하일 경우 매출은 행정동 평균 데이터로 제공함

인구 	유동인구			
	일평균 유동인구 62,500명 	최다 요일 토요일 	최다 성별 남성 	최다 나이 60대 
	직장/주거인구			
	직장인구 1,784명 	직장인구 평균소득 300만원 	주거인구 473명 	주거인구 평균소득 271만원 

※유동인구는 월별 일평균 인구, 주거인구/직장인구는 반기별 인구 기준임



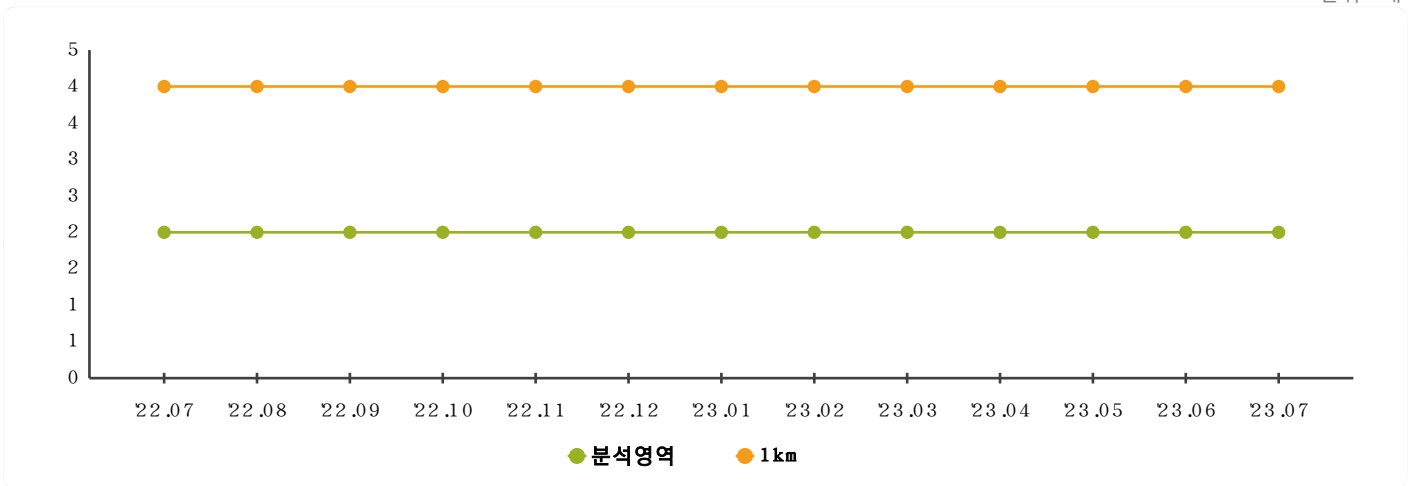
i 선택한 영역 및 반경 1km와 업종의 소/중분류에 맞게 추이와 업력을 확인하실 수 있습니다.



분석영역
경기도 성남시 성남동
분석일자
2023년 09월 22일
분석업종
동물병원

7 업소수 추이

단위 : 개



단위 : 개, %

지역	구분	22.07	22.08	22.09	22.10	22.11	22.12	23.01	23.02	23.03	23.04	23.05	23.06	23.07
분석영역	업소수	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	증감률	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1km	업소수	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
성남시	업소수	115	116	117	117	117	117	117	116	115	115	114	116	119
경기	업소수	1,164	1,166	1,172	1,175	1,174	1,174	1,177	1,181	1,177	1,184	1,186	1,183	1,194
전국	업소수	4,256	4,271	4,288	4,291	4,298	4,300	4,305	4,313	4,318	4,342	4,354	4,347	4,396

분석결과 해설

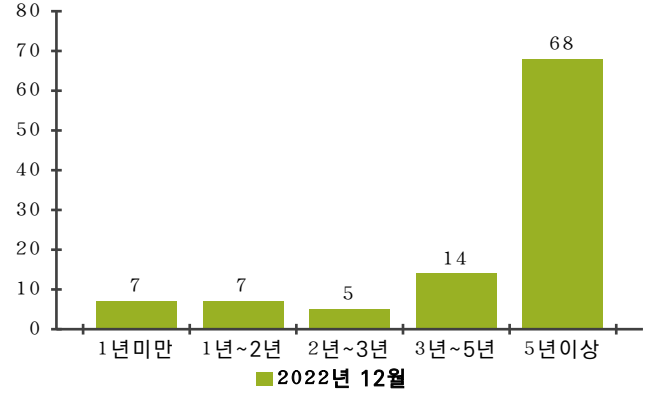
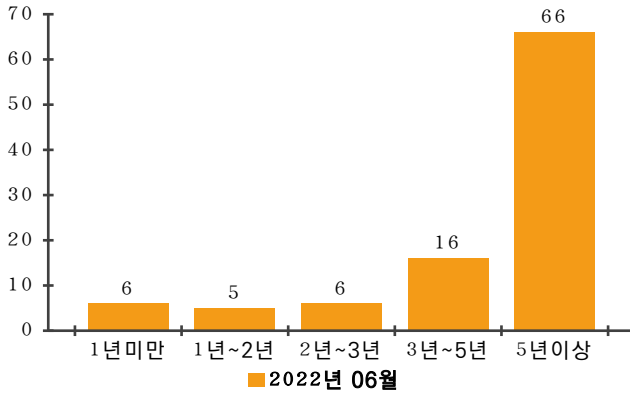
- 해당 분석영역에 업소수 추이 데이터가 없습니다.
- 분석지역 기준으로 반경 1km의 13개월 연도와 비교하여 업황, 경쟁강도, 경기변동을 확인할 수 있습니다. 분석결과는 단기적인 동향으로써 보기 적절하며, 계절요인과는 무관합니다.
- 통상적으로 업소수의 증가는 해당 업종의 경기가 좋을수록 증가하며, 다만 여러 업종에서 동 시기에 업소수의 증가가 발생하는 경우는 부정적인 요소로 인한 변동일 가능성이 높습니다.
- 업소수 추이는 업종에 대한 시장의 선호도를 반영하는 만큼 창업의사결정이나 업소운영기간 결정시 참조바랍니다.



7 업력현황

업력정보 : 성남시, 수의, 2022년 12월 기준

단위 : %



💡 분석결과 해설

- 업력현황은 공단이 보유한 상가업소 데이터를 기반으로 반기 기준으로 제공되며 소상공인의 창폐업을 의미하지 않습니다.
- 업력현황은 시계열 분석이 불가하며 단순 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.
- 보도, 교육, 연구 등의 목적으로 사용하는 경우, 통계청의 자료를 이용하시기 바랍니다.

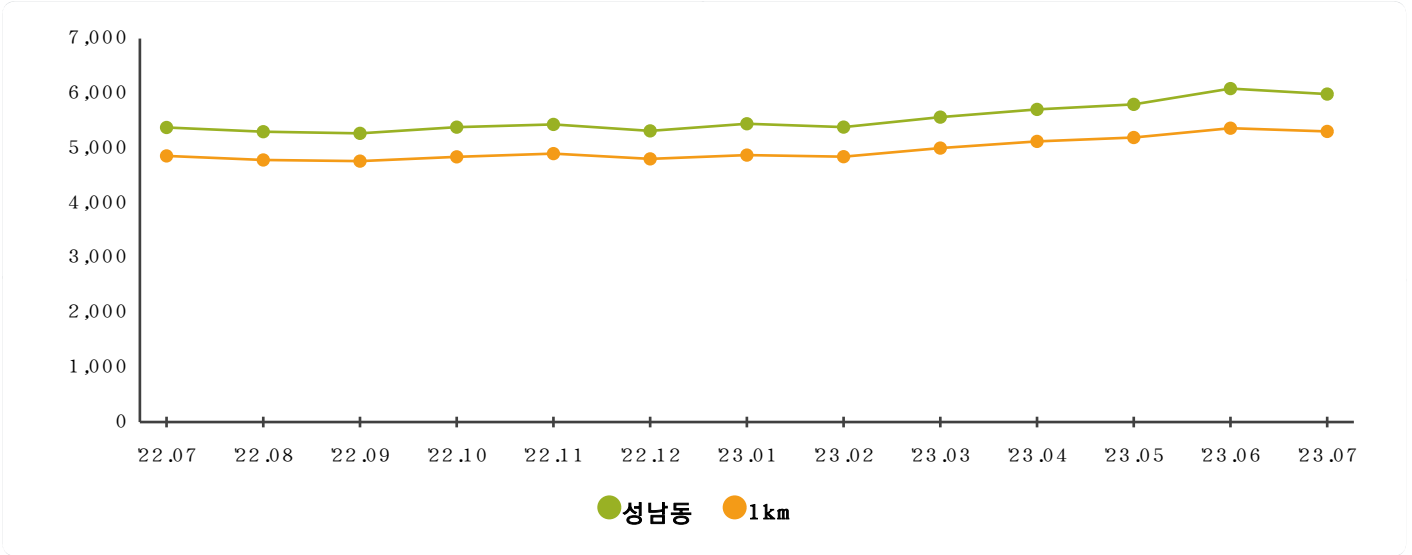


i 선택한 영역 및 업종의 평균매출 현황과 추이·시기별·고객별 매출특성을 확인하실 수 있습니다.

매출추이

업소당 월평균 매출액 추이

단위 : 만원



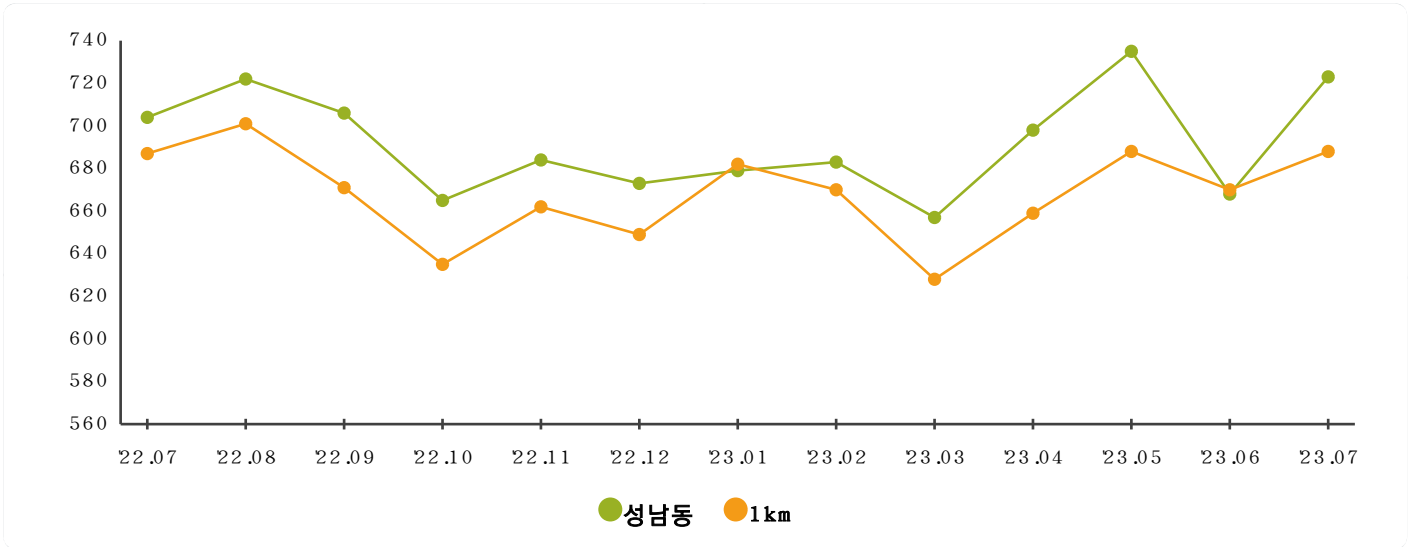
단위 : 만원, %

지역	구분	22.07	22.08	22.09	22.10	22.11	22.12	23.01	23.02	23.03	23.04	23.05	23.06	23.07
성남동	매출	5,377	5,300	5,270	5,383	5,433	5,315	5,445	5,384	5,566	5,707	5,799	6,087	5,987
	증감률	▲ 999	▼ 1.43	▼ 0.57	▲ 2.14	▲ 0.93	▼ 2.17	▲ 2.45	▼ 1.12	▲ 3.38	▲ 2.53	▲ 1.61	▲ 4.97	▼ 1.64
1km	매출	4,858	4,784	4,763	4,841	4,900	4,804	4,873	4,844	5,001	5,123	5,194	5,364	5,305
성남시	매출	8,721	8,763	8,742	8,742	8,822	8,705	8,609	8,895	9,245	9,486	9,565	9,574	9,512
경기	매출	7,605	7,663	7,732	7,789	7,803	7,635	7,577	7,615	8,007	8,125	8,241	8,366	8,456
전국	매출	6,783	6,841	6,912	6,942	6,961	6,790	6,770	6,829	7,158	7,243	7,367	7,464	7,528



업소당 월평균 매출건수 추이

단위 : 건



단위 : 건, %

지역	구분	22.07	22.08	22.09	22.10	22.11	22.12	23.01	23.02	23.03	23.04	23.05	23.06	23.07
성남동	매출	704	722	706	665	684	673	679	683	657	698	735	668	723
	증감률	▲ 999	▲ 2.6	▼ 2.2	▼ 5.8	▲ 2.9	▼ 1.6	▲ 0.9	▲ 0.6	▼ 3.8	▲ 6.2	▲ 5.3	▼ 9.1	▲ 8.2
1km	건수	687	701	671	635	662	649	682	670	628	659	688	670	688
성남시	건수	755	776	752	747	749	728	706	720	733	746	752	752	744
경기	건수	835	838	853	848	825	793	773	767	799	822	831	825	856
전국	건수	747	754	759	758	734	705	694	687	710	729	745	749	761



분석결과 해설

· 분석영역 내 업소수가 2개 이하일 경우 매출은 행정동 평균데이터로 제공합니다.



매출특성

시기별 매출특성

▶ 주중/주말, 요일별 월평균 매출액/매출건수 비율

단위: 만원, %

지역	구분	주중/주말		요일별						
		주중	주말	월	화	수	목	금	토	일
성남동	매출액	896	756	960	1013	753	777	976	1194	318
	비율	54.2	45.8	16	16.9	12.6	13	16.3	19.9	5.3
	매출건수비율	52.2	47.8	15.5	15.2	14.2	11.5	16.9	22.2	4.6
1km	매출액	801	652	889	872	675	687	882	1076	227
	비율	55.1	44.9	16.7	16.4	12.7	12.9	16.6	20.3	4.3
	매출건수비율	53.4	46.6	16.6	15	14	11.5	17.2	22.4	3.5

▶ 시간대별 월평균 매출액/매출건수 비율

단위: 만원, %

지역	구분	00~06시	06~11시	11~14시	14~17시	17~21시	21~24시
성남동	매출액	5	1407	1181	2292	1046	57
	비율	0.1	23.5	19.7	38.3	17.5	1
	매출건수비율	0.3	23.7	18.6	38.4	18.3	0.8
1km	매출액	4	1319	1078	2014	857	34
	비율	0.1	24.9	20.3	38	16.2	0.6
	매출건수비율	0.1	23.8	19.2	38.5	17.7	0.6

▶ 성별/연령대별 월평균 매출액/매출건수 비율

단위: 만원, %

지역	구분	성별		연령대별					
		남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대
성남동	매출액	1799	4121	74	1052	1313	1428	1409	713
	비율	30.4	69.6	1.2	17.6	21.9	23.8	23.5	11.9
	매출건수비율	31.9	68.1	0.4	14.3	25	21.1	25	14.3
1km	매출액	1555	3695	62	910	1190	1219	1284	642
	비율	29.6	70.4	1.2	17.1	22.4	23	24.2	12.1
	매출건수비율	31.5	68.5	0.4	14.1	24.4	20.9	25.2	14.9

분석결과 해설

- 분석영역 내 업소수가 2개 이하일 경우 매출은 행정동 평균데이터로 제공합니다.
- 주중 매출의 비중이 높다면 주말엔 매출이 별로 발생하지 않는 직장인/근로자 중심으로 소비가 주로 이뤄진다고 볼 수 있으며 주말 매출의 비중이 높다면 주말에 외지에서 찾아오는 소비자들의 소비가 중심이 된다 볼 수 있습니다. 통상적으로 비슷한 조건인 경우 주중과 주말의 매출차가 크지 않은 상권이 더 좋은 상권이라 볼 수 있습니다.
- 요일별/시간대별 매출 비율을 통해 평균 매출이 낮은 요일의 경우 할인행사나 이벤트를 진행하는 등의 영업/마케팅 및 업소 운영 시간의 조정 등 업소 운영방안 수립에 활용하실 수 있습니다.
- 성별/연령대별 매출 비율은 선택 상권과 업종을 주로 이용하는 타겟 고객층을 의미합니다. 주 타겟고객의 성별과 연령을 고려하여 서비스 전략과 마케팅 전략을 수립할 수 있습니다.
- 매출액은 카드사 가맹점 매출을 기반으로 추정된 정보로서, 소비 고객이 아닌 결제 고객의 인구적 특성이 반영될 수 있으며, 구분이 되지 않는 법인 및 외국인 거래건 등으로 매출액에 다소 차이가 있을 수 있으니, 참고정보로만 활용하시기 바랍니다.
- 해당지역의 선택업종이 없는 경우 분석 결과가 없을 수 있습니다.

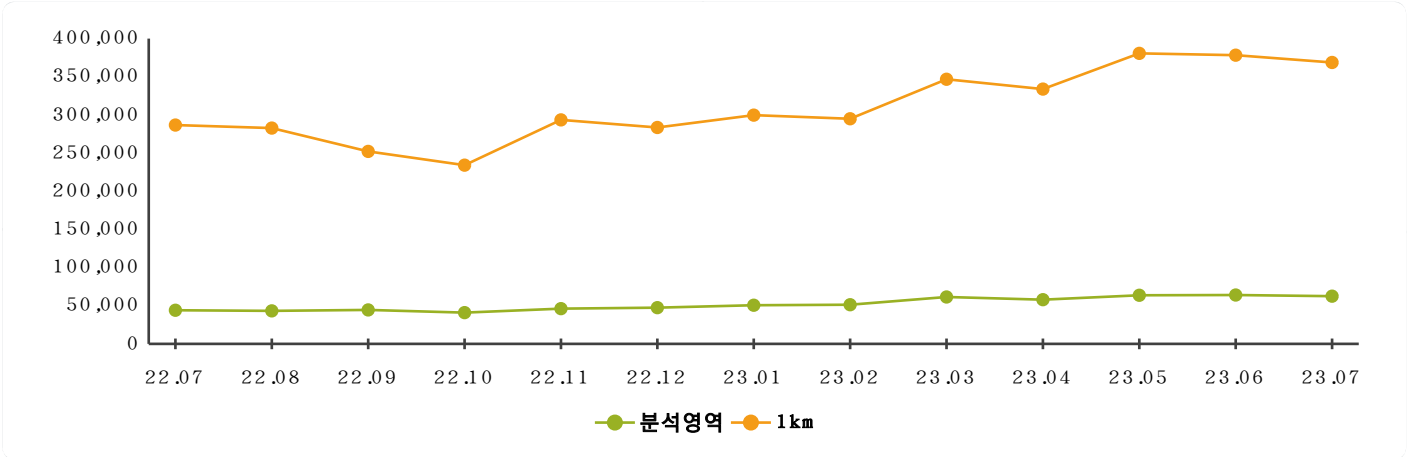


i 선택한 영역의 유동인구, 주거인구, 직장인구 현황 및 주요 소득·소비현황을 확인하실 수 있습니다.

유동인구

월별 일평균 유동인구 추이

단위 : 명



단위 : 명, %

지역	구분	22.07	22.08	22.09	22.10	22.11	22.12	23.01	23.02	23.03	23.04	23.05	23.06	23.07
분석영역	인구	44,059	43,258	44,489	40,952	46,166	47,452	50,638	51,300	61,437	57,913	63,686	64,020	62,500
	증감률	-	▼ 1.8	▲ 2.8	▼ 8.0	▲ 12.7	▲ 2.8	▲ 6.7	▲ 1.3	▲ 19.8	▼ 5.7	▲ 10.0	▲ 0.5	▼ 2.4
1km	인구	286,727	282,769	252,196	234,173	293,505	283,548	299,718	294,973	346,736	333,860	380,664	378,283	368,736
	증감률	-	▼ 1.4	▼ 10.8	▼ 7.1	▲ 25.3	▼ 3.4	▲ 5.7	▼ 1.6	▲ 17.5	▼ 3.7	▲ 14.0	▼ 0.6	▼ 2.5

성별/연령대별 일평균 유동인구

단위 : 명, %

지역	구분	일일	성별		연령대별					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
분석영역	인구	62,500	39,483	23,018	2,734	5,715	9,164	13,609	14,533	16,745
	비율		63.2	36.8	4.0	9.0	15.0	22.0	23.0	27.0
1km	인구	368,736	228,893	139,843	16,507	37,616	54,643	78,577	82,765	98,628
	비율		62.1	37.9	4.0	10.0	15.0	21.0	22.0	27.0



주중/주말, 요일별 일평균 유동인구

단위 : 명, %

지역	구분	주중/주말		요일별						
		주중	주말	월	화	수	목	금	토	일
분석영역	인구	61,048	65,679	59,758	60,540	62,536	60,871	61,538	71,138	60,221
	비율	48.2	51.8	13.7	13.9	14.3	13.9	14.1	16.3	13.8
1 km	인구	377,346	351,363	370,625	373,811	386,316	376,594	379,386	379,710	323,019
	비율	51.8	48.2	14.3	14.4	14.9	14.5	14.7	14.7	12.5

시간대별 일평균 유동인구

단위 : 명, %

지역	구분	00~06시	06~11시	11~14시	14~17시	17~21시	21~24시
분석영역	인구	4,235	16,178	10,732	11,375	14,615	5,362
	비율	6.8	25.9	17.2	18.2	23.4	8.6
1 km	인구	28,900	95,294	59,815	64,294	86,624	33,814
	비율	7.8	25.8	16.2	17.4	23.5	9.2

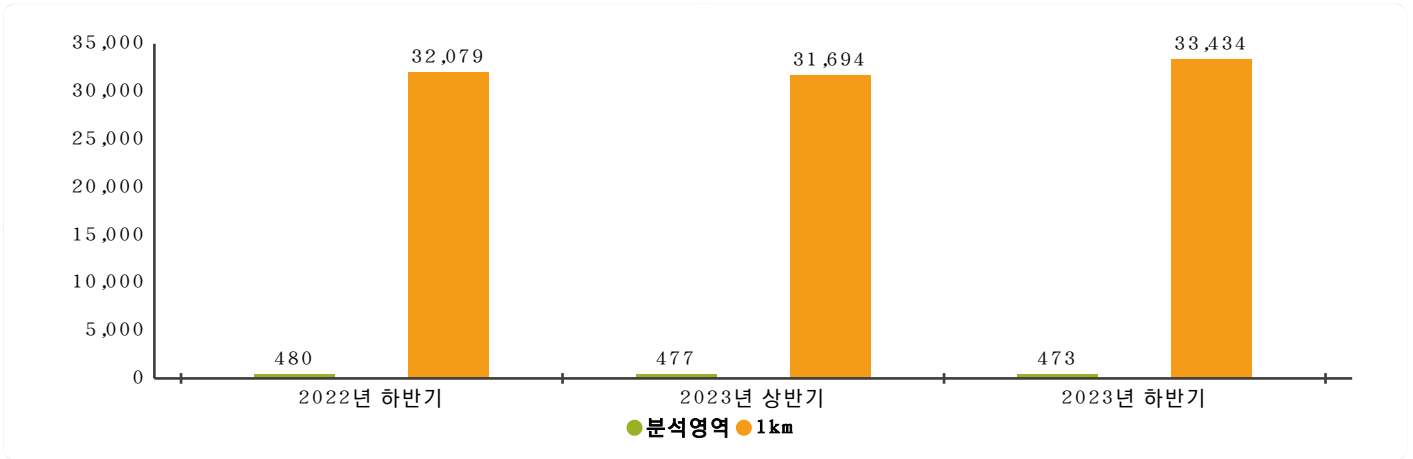
분석결과 해설

- 유동인구는 총 62,500명이며, 남성 비율이 63.2%, 60대가 26.8%로 가장 높습니다.
- 요일별은 토요일에 16.3%로 가장 많고, 월요일에 13.7%로 가장 적게 나타납니다.
- 시간대별로는 06-11시에 25.9%로 가장 많고, 00-06시에 6.8%로 가장 적게 나타납니다.
- 유동인구는 상권 분석에 있어 매우 중요한 요소이며, 상권의 구매력 파악과 서비스 전략을 구축하는데 도움이 됩니다.
- 유동인구는 통신사 휴대전화 통화량을 바탕으로 전국 50M셀로 추정된, 해당월 일 평균 추정데이터로 법인 등 이동통신기기를 통해 수집되는 정보가 가감되어 총합이 일부 다를 수 있습니다.



주거인구

주거인구 추이



단위 : 명

지역	2022년 하반기	2023년 상반기	2023년 하반기
분석영역	480	477	473
1 km	32,079	31,694	33,434

성별/연령대별 주거인구

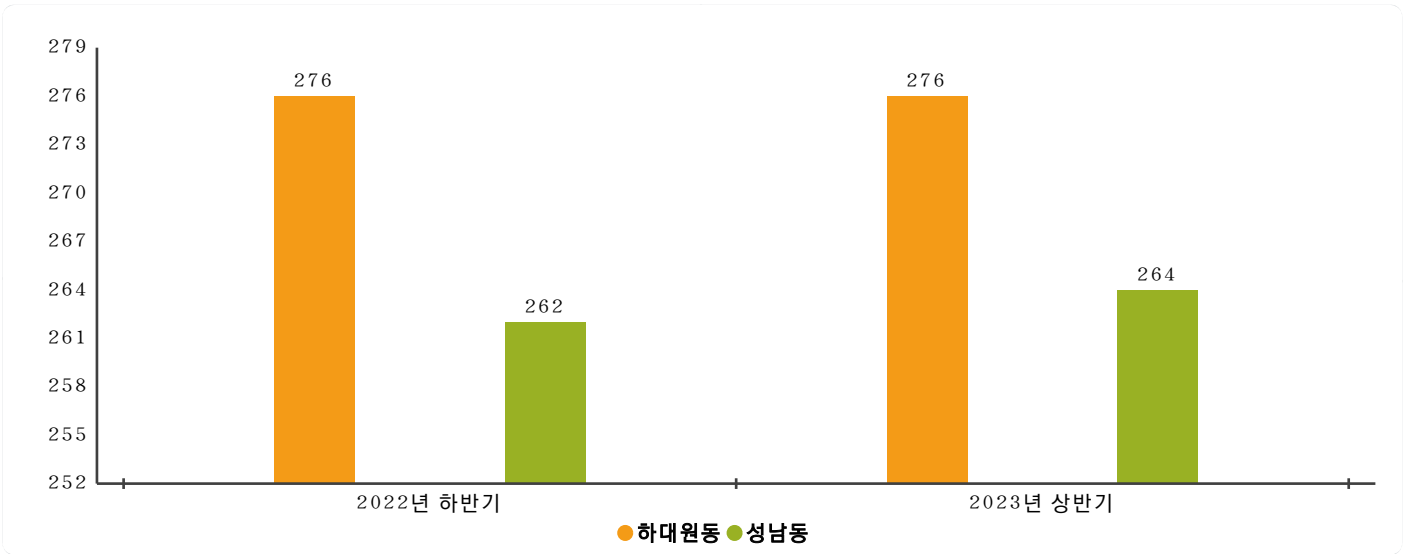
단위 : 명, %

지역	구분	전체	성별		연령별						
			남성	여성	10대 미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
분석영역	인구	473	244	229	21	30	70	73	65	80	134
	비율	100.0	51.6	48.4	4.4	6.3	14.8	15.4	13.7	16.9	28.3

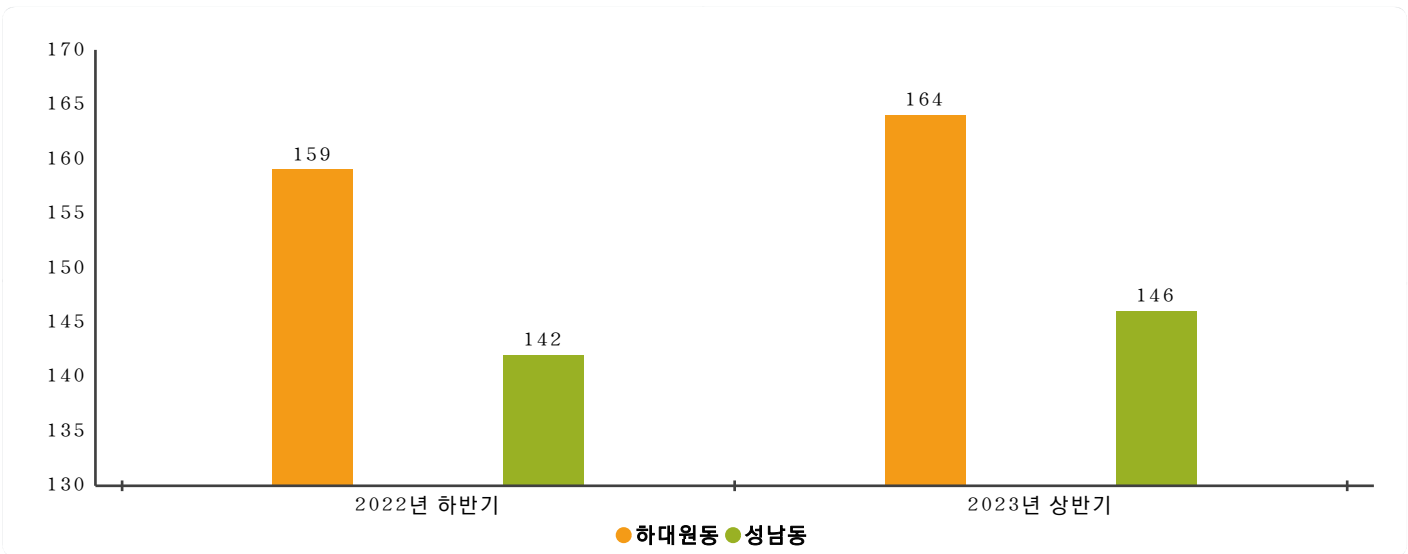


주거인구 소득소비 추이

▶ 주거인구 소득



▶ 주거인구 소비



단위 : 만원

지역	주거인구 소득		주거인구 소비	
	2022년 하반기	2023년 상반기	2022년 하반기	2023년 상반기
분석영역(하대원동)	255~297	255~297	147~171	152~176
분석영역(성남동)	242~282	244~284	131~153	135~157



● 성별/연령대별 소득소비

▶ 성별 소득소비

단위 : 만원

성별	주거인구 소득		주거인구 소비	
	2022년 하반기	2023년 상반기	2022년 하반기	2023년 상반기
남성	276~320	277~321	145~169	149~173
여성	218~254	219~255	129~149	134~156

▶ 연령대별 소득소비

단위 : 만원

성별	주거인구 소득		주거인구 소비	
	2022년 하반기	2023년 상반기	2022년 하반기	2023년 상반기
20대	180~210	181~211	109~127	115~133
30대	287~333	288~334	187~217	192~224
40대	315~366	316~368	192~224	198~230
50대	291~339	293~341	153~177	156~182
60대 이상	200~232	201~233	80~92	82~96

● 금액구간별 소득소비 분포

금액구간	주거인구 소득(연령대별 금액구간 비율)					주거인구 소비(연령대별 금액구간 비율)				
	20대	30대	40대	50대	60대	20대	30대	40대	50대	60대
월 170만원 이하	33.1	0.9	0.6	0.6	18.9	24.5	8.8	11.7	17.4	35.4
월 170~250만원	46.7	27.0	19.4	30.9	58.9	19.7	10.7	12.3	16.9	23.9
월 250~330만원	16.9	40.9	39.7	38.4	15.3	30.1	29.4	25.2	29.0	23.2
월 330~410만원	2.3	19.1	20.0	15.8	4.0	15.1	22.4	18.1	15.5	8.3
월 410만원 이상	0.9	12.0	20.3	14.4	2.9	10.5	28.7	32.6	21.2	9.2

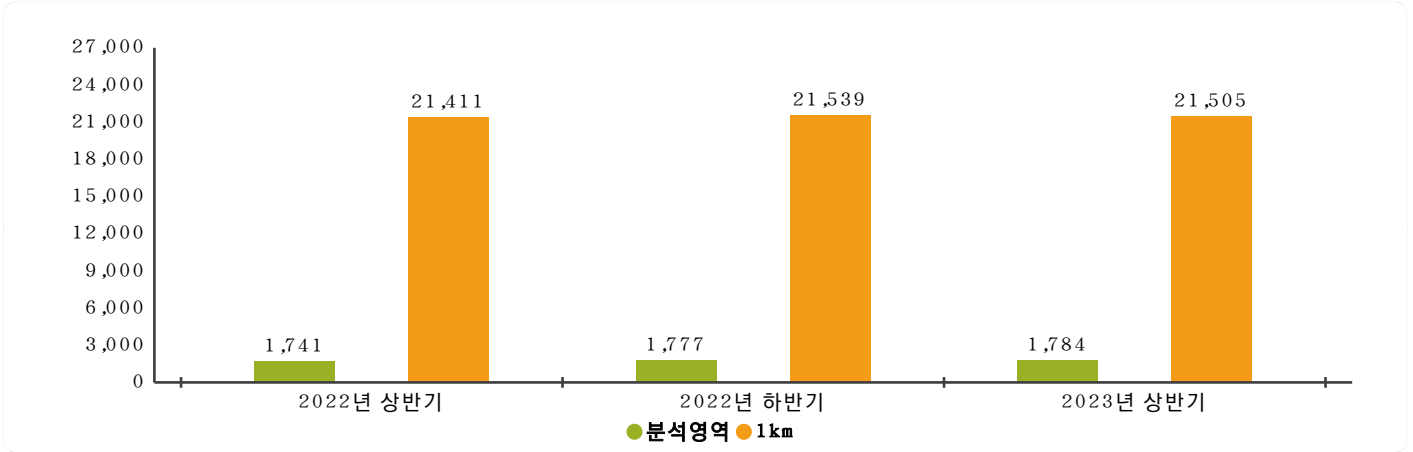
💡 분석결과 해설

- 주거인구는 총 473명이며, 남성의 비율이 51.6%, 60대가 28.3%로 가장 높습니다.
- 주거인구는 해당 상권의 잠재적 구매력을 평가할 수 있는 지표로 자신의 비즈니스와 맞는 고객의 성별과 연령대가 많은 상권에서 영업을 하는 것이 전략적으로 유리할 것입니다.
- 창업 및 업종전환을 위한 사업아이템 선정과 마케팅 대상지역 선정에 참고하시기 바랍니다.



7 직장인구

● 직장인구 추이



단위 : 명

지역	2022년 상반기	2022년 하반기	2023년 상반기
분석영역	1,741	1,777	1,784
1km	21,411	21,539	21,505

● 성별/연령대별 직장인구

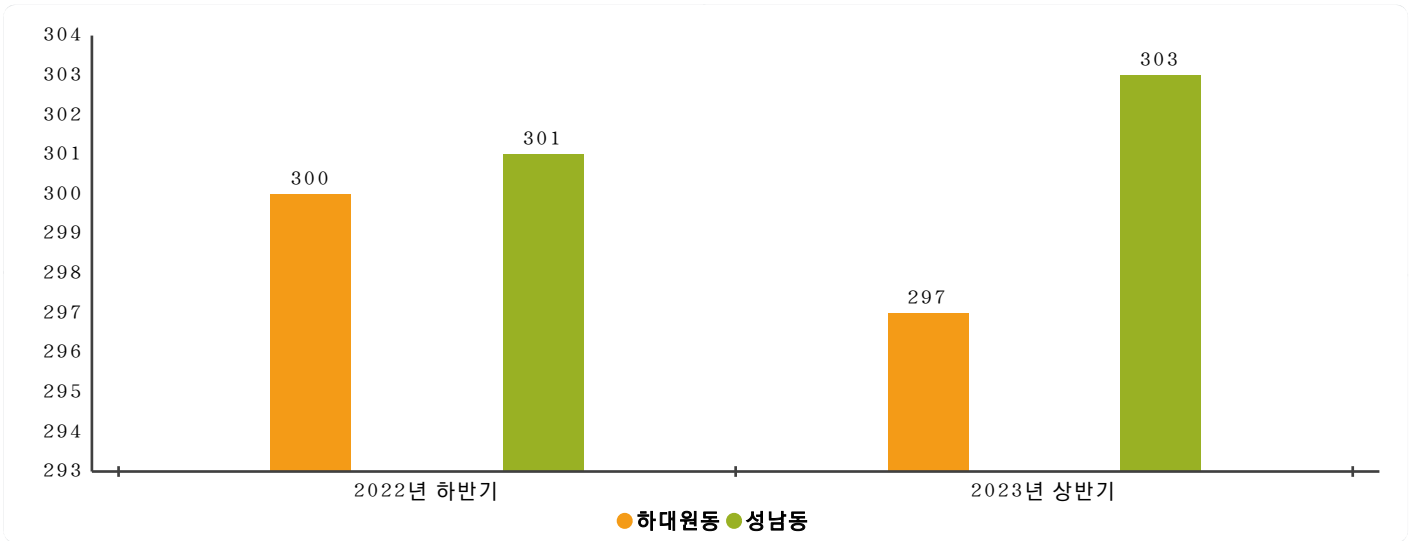
단위 : 명, %

지역	구분	전체	성별		연령대별				
			남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대 이상
분석영역	인구	1,784	860	924	220	335	387	441	401
	비율	100.0	48.2	51.8	12.3	18.8	21.7	24.7	22.5

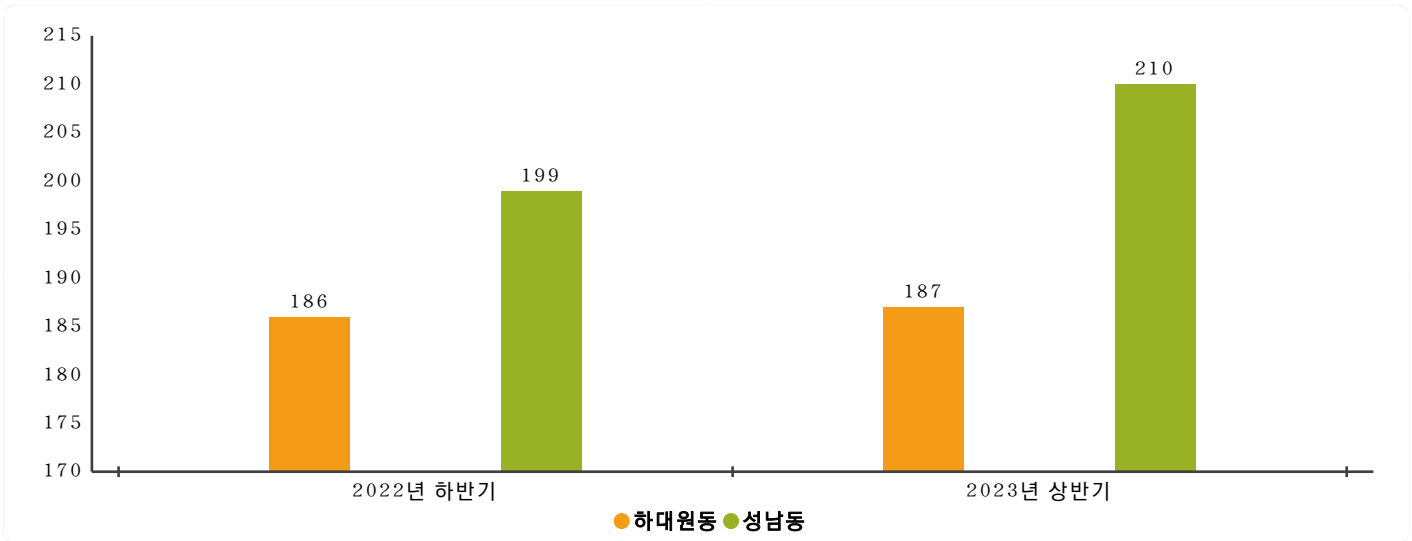


직장인구 소득소비 추이

▶ 직장인구 소득



▶ 직장인구 소비



단위 : 만원

지역	직장인구 소득		직장인구 소비	
	2022년 하반기	2023년 상반기	2022년 하반기	2023년 상반기
분석영역(하대원동)	278~323	275~319	172~200	173~201
분석영역(성남동)	278~324	280~326	184~214	194~226



● 성별/연령대별 소득소비

▶ 성별 소득소비

단위 : 만원

성별	직장인구 소득		직장인구 소비	
	2022년 하반기	2023년 상반기	2022년 하반기	2023년 상반기
남성	311~361	311~361	190~220	199~231
여성	244~284	246~286	171~199	176~204

▶ 연령대별 소득소비

단위 : 만원

성별	직장인구 소득		직장인구 소비	
	2022년 하반기	2023년 상반기	2022년 하반기	2023년 상반기
20대	198~230	199~231	154~180	160~186
30대	295~343	289~335	227~263	239~277
40대	327~379	330~384	237~275	240~278
50대	310~360	311~361	184~214	190~220
60대 이상	231~269	232~270	123~143	132~154

● 금액구간별 소득소비 분포

금액구간	직장인구 소득(연령대별 금액구간 비율)					직장인구 소비(연령대별 금액구간 비율)				
	20대	30대	40대	50대	60대	20대	30대	40대	50대	60대
월 170만원 이하	11.5	1.4	0.9	0.6	9.0	10.2	8.6	11.3	15.1	25.8
월 170~250만원	65.0	25.5	16.9	27.3	56.6	16.0	10.6	10.9	14.8	22.1
월 250~330만원	20.4	42.9	40.2	39.5	21.7	34.5	25.7	23.6	27.2	26.0
월 330~410만원	2.5	18.7	20.9	17.1	6.7	20.0	19.3	17.8	16.4	12.1
월 410만원 이상	0.7	11.5	21.2	15.5	6.0	19.3	35.9	36.5	26.4	14.1

💡 분석결과 해설

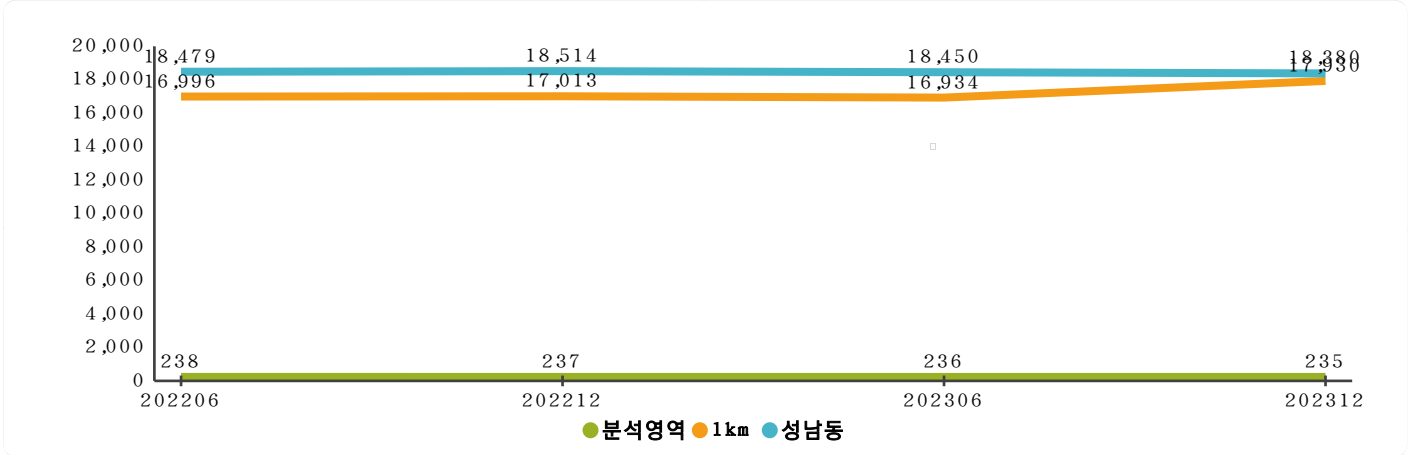
- 직장인구는 총 1,784명이며, 여성의 비율이 51.8%, 50대가 24.7%로 가장 높습니다.
- 직장인구는 해당 상권의 잠재적 구매력을 평가할 수 있는 지표로 직장인구가 많을수록 주중에 안정적인 매출을 기대할 수 있다는 장점이 존재하며 직장인구의 성별과 연령대를 고려한 전략적 타겟팅과 마케팅이 중요합니다.
- 창업 및 업종전환을 위한 사업아이템 선정과 마케팅 대상지역 선정에 참고하시기 바랍니다.



i 선택한 영역의 주거형태, 주요시설, 학교시설, 교통시설을 확인하실 수 있습니다.

7 세대 수 현황

● 세대 수 추이



단위 : 세대

지역	세대 수			
	202206	202212	202306	202312
분석영역	238	237	236	235
1km	16,996	17,013	16,934	17,930
성남동	18,479	18,514	18,450	18,380

💡 분석결과 해설

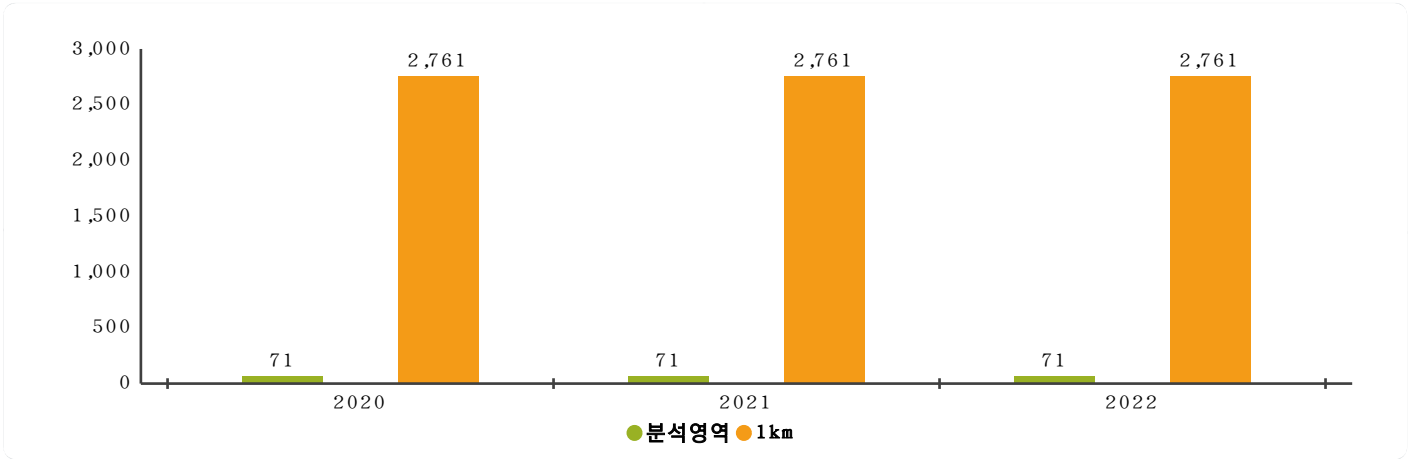
- 세대 수 데이터는 행안부의 기준으로 주거인구와 연관성을 가지고 있으며, 상품이나 서비스의 소비가 개인 단위가 아닌 세대 단위로 이뤄지기에 세대의 파악이 해당 상권의 잠재력을 확인하는데 필수적입니다.
- 물론 경쟁업체와 배달, 주요 이동동선에 따른 접근성 등에 따라 확보할 수 있는 잠재고객이 제한되므로 실제 기대 가능한 매출은 그보다 낮습니다.
- 세대 수 수치 데이터는 아파트 세대 수가 아닌 행정상의 세대 수를 의미합니다.



i 선택한 영역의 주거형태, 주요시설, 학교시설, 교통시설을 확인하실 수 있습니다.

7 공동주택 현황

공동주택 수 추이



단위 : 호

지역	공동주택(아파트,빌라,주거용오피스텔)		
	2020년	2021년	2022년
분석영역	71	71	71
1 km	2,761	2,761	2,761

아파트 동/호 수 추이

지역	2020년		2021년		2022년	
	동	호	동	호	동	호
분석영역	0	0	0	0	0	0
1 km	14	1,141	14	1,141	14	1,141

아파트 단지규모별 현황

단위 : 호

지역	300호 미만	300~500호	500~1,000호	1,000~1,500호	1,500~2,000호	2,000호 이상
분석영역	2	0	0	0	0	0
1 km	32	0	2	0	0	0

아파트 면적별 현황

단위 : 호

지역	66㎡미만	66㎡대	99㎡대	132㎡대	165㎡이상
분석영역	0	71	0	0	0
1 km	1,147	1,513	101	0	0



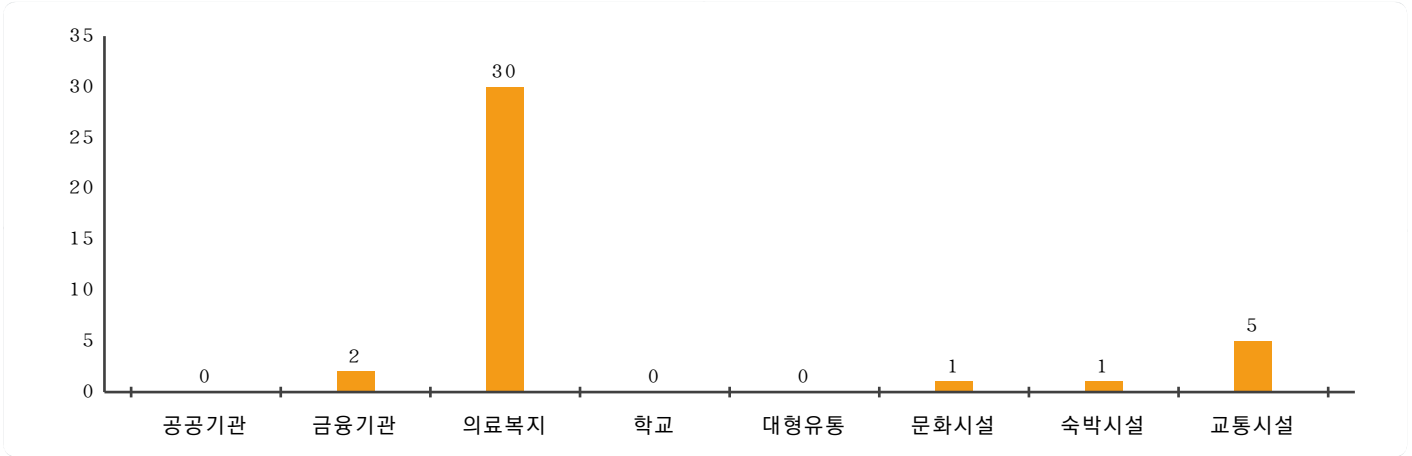
분석결과 해설

- 공동주택 정보는 국토부의 정보로 아파트, 빌라, 주거용오피스텔의 데이터입니다. 주거형태는 입지를 선택하는데 중요한 요인입니다.
- 아파트 면적별 현황은 소득 및 가구 구성 형태를 추정할수 있는 자료입니다. 작은 면적에 비해 큰 면적의 주택이 상대적으로 세대 구성원의 수가 많고 소득이 큰 경우가 많습니다. 소득수준은 객단가와 관계가 있으니 배후 세대의 소득수준에 따른 세부 아이템 선정에 활용할 수 있습니다.



주변시설 현황

주요시설 현황



단위 : 개

구분	주요시설				접객시설			교통시설
	공공기관	금융기관	의료/복지	학교	대형유통	문화시설	숙박시설	
분석영역	0	2	30	0	0	1	1	5
1 km	4	14	115	7	0	8	44	66

학교시설(학교수/학생수)

단위 : 개(명)

구분	대학교(생)	고등학교(생)	중학교(생)	초등학교(생)	유치원(생)
1 km	0(0)	2(1,314)	4(1,372)	4(1,848)	4(90)

분석결과 해설

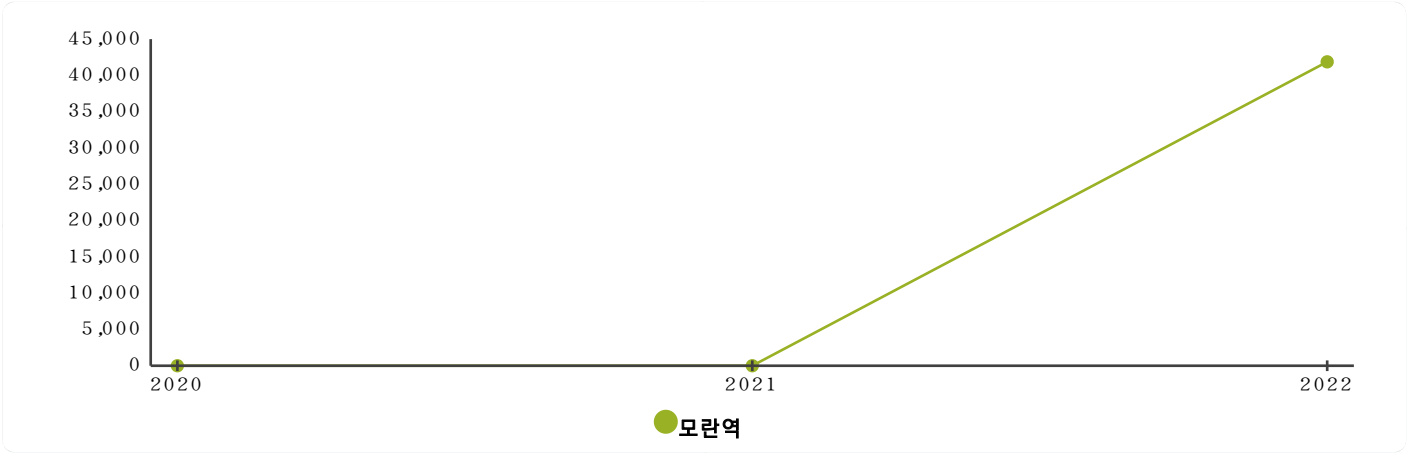
- 주요/접객 시설정보는 유동인구의 규모와 성격을 파악하는데 유익한 자료입니다. 주요/접객시설의 위치와 대중교통, 그리고 주거지 등을 고려하여 유동인구 동선파악이 가능하며, 업종구성과 고객흡인을 위한 전략수립에 참고할 필요가 있습니다.
- 학생을 주요 대상으로한 업종의 창업을 고려할 경우 학생들의 주요 이동 동선 파악은 중요한 변수가 될 수 있습니다. 주거지역, 교통시설 등과 연계하여 동선을 파악하면 유익한 입지정보를 얻을 수 있습니다. (예. 문구, 서점, 분식, 독서실, 학원 등)



교통시설현황

지하철 이용 현황

2023년 07월 기준, 단위: 명



노선구분	역명	일평균 승하차 인원		
		2020	2021	2022
수인분당	모란역	0	0	41,872

교통시설 현황(반경 1km 기준)

단위 : 개

지역	지하철역	버스정류장
분석영역	1	4
1 km	3	63

분석결과 해설

- 지하철역과 버스정류장은 상권으로 유동인구가 퍼져나가는 출발점이자 상권의 유동인구가 모이는 종착점으로 유동인구 유발의 핵심에 해당합니다. 지도상에서 지하철역과 버스정류장에서 출발하여 주거지와 직장, 주요/집객시설까지를 잇는 선을 그려보면 유동인구의 주된 동선을 파악할 수 있습니다. 단위당 수송능력의 차이로 인해 버스정류장보다는 지하철역의 유동인구 유발능력이 더 높으며, 버스정류장과 횡단보도가 인접하는 교차로는 유동인구가 많습니다.
- 환승역의 경우 모든 노선들의 승하차 인원이 합산된 값입니다.



7 상권분석보고서 활용 데이터

● 업종분석

데이터명	데이터 출처	데이터 내용	업데이트 주기
업소	국세청, 카드사	전국 업소의 주소, 업종 데이터	월

● 매출분석

데이터명	데이터 출처	데이터 내용	업데이트 주기
매출	카드사	지역별·업종별 추정 매출 및 요일별·시간대별 매출 통계, 성별·연령대별 이용고객 통계	월

● 인구분석

데이터명	데이터 출처	데이터 내용	업데이트 주기
유동인구	SKT	전국 주요상권 유동량 조사 정보	월
주거인구	행정안전부	행정구역별 가구수·성별·연령대별·거주인구수 (추정치)	반기
직장인구	나이스지니데이터	지역별 직장인구 수 및 성별·연령대별 비율 통계	반기
소득	나이스지니데이터	전국 행정동별 성별·연령별 거주·직장구분별 추정소득액	반기
소비	나이스지니데이터	전국 행정동별 성별·연령별 거주·직장구분별 추정소비액	반기



7 상권분석보고서 활용 데이터

지역현황

데이터명	데이터 출처	데이터 내용	업데이트 주기
교통지하철역	국토교통부	전국도시 지하철 역별 평균 승하차 인원 정보	년
시설종합	각급기관	공공 금융·의료·교육·유통·문화 숙박시설 위치 및 명칭 정보	년

· 본 보고서에 포함된 정보는 통계와 모형을 이용하여 작성된 것으로서, 추정치를 포함하고 있으므로 실제정보와 차이가 있을 수 있습니다.

· 이용에 관한 문의는 고객센터를 통해 연락주시기 바랍니다.



1644-5302

9:00 ~ 18:00 토/일요일 및 공휴일 휴무